

Business-on. de

Freitagspräsentation vom 29. August 2008



Kim Mayer, Katharina Baotic, Sarah Schmid

Inhalt:

1. Re- Briefing
2. Foren
3. Newsticker
4. Verkehrsmeldungen
5. Banner und Pop-ups
6. Kooperationen
7. Fazit

Re- Briefing:

Wir haben uns für das Wirtschaftsportal business- on. de mögliche Maßnahmen überlegt, die sowohl die Frequenz als auch die Verweildauer der User erhöhen. Dabei haben wir versucht, den Ansprüchen der Zielgruppe, die hauptsächlich aus leitenden Angestellten, Geschäftsführern und Wirtschaftsinteressierten besteht, gerecht zu werden.

Forum:

Unsere erste Überlegung galt einem oder mehreren Foren, die dem User die Möglichkeit zum Meinungs austausch mit anderen wirtschaftlich Interessierten gibt. Der Grundsatz „Nichts interessiert Menschen mehr als andere Menschen.“ wird hier klar beachtet. Mit einem Forum in der Rubrik „Aktuelles“ oder in der Rubrik „Kolumne“ geben wir den Usern die Möglichkeit sich noch intensiver mit den Erfahrungen und Meinungen anderer auseinanderzusetzen. Natürlich bieten solche Foren einen idealen Anreiz die Homepage öfter oder länger zu frequentieren.

Newsticker:

Eine weitere Möglichkeit den User stärker an das Wirtschaftsportal business- on. de zu binden, ist ein Newsticker. Dieser sollte sich über einen Download leicht auf dem Desktop des jeweiligen Users installieren lassen und ihn täglich mit den neuesten Schlagzeilen versorgen. Interessiert sich der User näher für eine der Nachrichten, gelangt er über einen Klick direkt auf die Homepageseite mit dem jeweiligen Artikel.

Der Newsticker bietet den Vorteil, dass die Nachrichten von business- on. de dauerhaft auf dem Desktop vorhanden sind und so das Portal in ständiger Präsenz bleibt. Durch den einfachen Klick wird es dem User zudem erleichtert auf die relevante Seite zu gelangen. Er spart sich somit die Suche. Außerdem gelangen wir zu einer dauerhaften Kundenbindung. Durch das am unteren Rand des Newstickers angebrachte Logo von business- on. de bleibt außerdem die Zugehörigkeit zum Portal unverkennbar.

Verkehrsmeldungen:

Denkt man darüber nach, was Geschäftsleute im heutigen Zeitalter noch interessieren könnte, außer den von business- on. de bereits gelieferten Informationen, so kommt man sehr schnell auf die aktuellen Verkehrsmeldungen auf den Straßen aber auch auf den Schienen und in der Luft. Der Faktor Zeit spielt heute eine enorme Rolle und so halten wir es für eine sinnvolle und gute Ergänzung, den Usern einen Service zur Seite zu stellen, der jeweils die aktuellen Staumeldungen, die Verspätungen bei der Bahn und im Flugverkehr liefert. Für die Staumeldungen auf den Straßen im Rhein- Main- Gebiet würde eine mögliche

Kooperation mit mainfm Hilfe bieten. In Punkto Deutsche Bahn müsste ein Link mit deren Homepage für Verspätungen erstellt werden, ebenso wie ein Link mit der Seite des Frankfurter Flughafens angestrebt werden müsste.

Dieser zusätzliche Service von business- on. de erleichtert es den Entscheidern der Wirtschaft sich über ihre Reisemöglichkeiten zu informieren und bietet ihnen das Gefühl, bei business- on alles aus einer Hand zu erhalten.

Banner und Pop-ups

Um User dauerhaft an eine Homepage zu binden, ist es notwendig, dass diese mit dem Angebot, dem Aufbau und den gebotenen Informationen zufrieden sind. Wir wollen den Usern von business-on zukünftig die Gelegenheit geben, ihre Anregungen und Ideen schnell und einfach weiterzugeben. Mit einem Banner und einem verlinkten Formular wollen wir dies möglich machen. Der Banner soll auf der Startseite platziert werden und folgenden Text enthalten:

„Haben sie Wünsche, Anregungen, Ideen?!? Dann nichts wie los. Wir freuen uns auf Ihre Vorschläge!“

Durch den Klick auf den Stift, gelangt der User direkt zum Formular.

Des Weiteren möchten wir die User in den Kategorien „Buchtipps“ und „Essen und Trinken“ die Möglichkeit geben sich selbst einzubringen. Durch ein Pop-up, das beim Klick auf die jeweilige Kategorie erscheint, sollen zukünftig auch Vorschläge der User einbezogen werden können. Der Text lautet in diesem Fall:

„ Haben sie einen Buchtipp (bzw. Restauranttipp) für uns?“

Auch hier soll es möglich sein, durch einen Klick zu einem gesonderten Formular zu gelangen.

Kooperationen:

Wie in der uns mitgelieferten Information zu erkennen war, strebt das Wirtschaftsportal eventuell zusätzliche Kooperationen an. Von den dort angegeben möglichen Partnern scheinen uns mainfm sowie RheinMain- TV als besonders gute Partner für unser Portal. In gegenseitiger Kooperation könnte man für die vermehrte Bekanntheit von business- on. de sorgen und im Gegenzug beispielsweise Link sowie Programme der Partner anbringen. Auch gemeinsam ausgearbeitete Themen könnten Usern zusätzlichen Anreiz zum Besuch des Portals bieten. Es könnten zum Beispiel nähere Recherchen, Daten oder Interviews zu Ausstrahlungen und Sendungen auf der Homepage publiziert werden, so dass interessierte Zuschauer/ Zuhörer sich dort nähere Informationen einholen können.

Fazit:

Abschließend lässt sich für uns sagen, dass die zukünftigen User von business- on. de stärker in die Inhalte des Portals eingebunden werden und ihnen die Möglichkeit zum Austausch geboten wird. Des Weiteren liefert ihnen business- on alles aus einer Hand und informiert sie aktuell über alles Wichtige. Durch ausgedehnte Kooperationen wird der User regional optimal über alle aktuellen Ereignisse informiert.